



Sintra, 17 de agosto de 2026

GASTOS SOBEM 18% EM SETEMBRO: LIDL BAIXA PREÇOS NO REGRESSO ÀS AULAS

- **O mês de setembro traz um aumento médio de 15% nos gastos dos lares portugueses, subindo para 18% nas famílias com crianças (dados NielsenIQ).**
- **Lidl contraria a inflação e lança a campanha de Regresso às Aulas com descidas diretas de preço em relação ao ano anterior.**
- **Campanha reúne num único espaço cerca de 150 produtos, cobrindo necessidades de papelaria, organização, mobiliário e tecnologia.**

O mês de setembro é, historicamente, um dos períodos de maior sobrecarga financeira para as famílias portuguesas. De acordo com os dados mais recentes do Painel de Lares da NielsenIQ (NIQ), em 2025 o gasto médio por lar registou em Setembro um aumento de 15% face à média do resto do ano, disparando para os +18% nas famílias com crianças.

Para mitigar este impacto no orçamento familiar, o Lidl contraria a tendência do mercado e lança uma campanha de Regresso às Aulas com preços mais baixos do que no ano passado. Disponível desde 10 de agosto, com a disponibilização faseada dos produtos, a oferta reúne num só local cerca de 150 essenciais para a escola e para a casa, garantindo conveniência e poupança.

Soluções completas: do mobiliário de estudo à inovação tecnológica

Para ajudar a preparar o espaço de estudo em casa, a linha Livarno Home propõe opções funcionais como a Secretária com conjunto de armário por 59,99 euros (uma descida de 14% face ao ano anterior) e a Cadeira de secretária a 54,99 euros.

Na categoria de papelaria, a seleção inclui marcas de referência como a BIC, com clássicos a 1,99 euros por embalagem, e agendas e diários práticos a 3,49 euros por embalagem (mais baratos 30% do que no ano passado). No que toca ao material de uso diário, destaca-se a Mochila Escolar 14 L a 3,49 euros (representando também uma poupança de 30% em relação ao ano anterior).

Entre as novidades exclusivas desta edição destacam-se uma nova gama de lancheiras e garrafas da marca Sistema (a 5,99 euros cada, consoante o modelo) e a Mini Impressora de Bolso Tronic (19,99 euros) — uma solução tecnológica e inovadora concebida para auxiliar os trabalhos escolares e estimular a criatividade.



▪ Toda a gama de produtos, checklist de material escolar e respetivas oportunidades podem ser consultadas no folheto online especial "Regresso às Aulas", disponível em: [aqui](#).

Com esta oferta integrada, o Lidl Portugal reforça o seu posicionamento como o parceiro ideal das famílias portuguesas, provando que o regresso à rotina pode ser simples, completo e verdadeiramente económico. No fundo, a prova de que preparar o novo ano escolar no Lidl vale mesmo a pena.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.